



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto: Carla Conde

Tel: 786-273-4174

Carla_Conde@discovery.com

DISCOVERY EN LA ESCUELA CUMPLE 20 AÑOS IMPULSANDO LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Esta iniciativa de responsabilidad social ha contribuido al desarrollo profesional de casi 100 mil maestros y enriquecido el currículo de más de 3 millones de estudiantes en más de 40 mil escuelas públicas y privadas en la región

Miami, Florida, 15 de mayo de 2017 -- Discovery Networks Latin America/U.S. Hispanic (DLA/USH), una división de Discovery Communications, anunció hoy la conmemoración de 20 años de existencia de su proyecto educativo, Discovery en la Escuela (DEE). Pionero en su clase, dicho proyecto brinda de forma gratuita - en colaboración con operadores de TV de paga - una selecta gama de contenidos didácticos del acervo de Discovery, así como guías de estudios a instituciones educativas en América Latina, enriqueciendo así el currículo de escuelas públicas y privadas de la región.

Lanzado en Costa Rica en mayo de 1997, hoy Discovery en la Escuela está disponible en 17 países de América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Curazao, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Con el aval de ministerios y secretarías de educación de la región, el proyecto ha contribuido al desarrollo profesional de casi 100 mil maestros y fortalecido el currículum de más de 3 millones de estudiantes en más de 40 mil planteles educativos de la región con el apoyo de operadores de cable y de satélite de cada lugar.

"Discovery en la Escuela es uno de los proyectos que más me llena de orgullo ya que a través de él hemos podido llevar una diversa gama de nuestros mejores contenidos de ciencias, tecnología, historia natural y cultura para enriquecer y fomentar la educación a millones de maestros y niños en casi todos los confines de nuestra región, desde la Antártida hasta la frontera entre México y EE.UU.", aseguró Enrique R. Martínez, presidente y gerente general de Discovery Networks Latin America/US Hispanic.

Por su parte, Allan Navarrete, vicepresidente ejecutivo de distribución, quien fuera el primer capacitador de docentes en los inicios de Discovery en la Escuela comentó: "El crecimiento de este proyecto apunta a la calidad de la educación, con aportes innovadores y vanguardistas que contribuyen a la formación de una nueva generación de estudiantes latinoamericanos, al tiempo que cumplimos con la promesa que guía la misión de nuestra empresa: educar y satisfacer la curiosidad por el mundo que nos rodea".

"Discovery en la Escuela es el mejor ejemplo de cómo la TV Paga puede realizar un aporte positivo a la educación, apoyando el desempeño académico de estudiantes y facilitando el trabajo de los maestros en América Latina", subrayó María Teresa Velasco, gerente de educación y relaciones institucionales de Discovery Networks Latin America/US Hispanic y fundadora y administradora de Discovery en la Escuela. "Tras 20 años de llevar adelante esta iniciativa, puedo afirmar que Discovery en la Escuela no sólo se ha mantenido vigente y al día con los cambios tecnológicos que el mundo está viviendo; también ha sido un factor contribuyente al rendimiento académico de sus beneficiarios generando altos índices de efectividad. La innovación tecnológica y didáctica que caracterizan a Discovery en la Escuela, van a la vanguardia educativa".

Desde septiembre de 2016, DEE es el primer proyecto en su tipo en ofrecer asistencia a maestros y estudiantes con discapacidades sensoriales gracias al lanzamiento de sus cápsulas con accesibilidad, disponibles en la página web de [Discovery en la Escuela](#) y en dispositivos móviles (iPads, tabletas o teléfonos celulares). Dichas cápsulas son producto de una alianza entre Discovery y DICAPTA con el objetivo de beneficiar a niños con impedimentos visuales y auditivos integrándolos al ambiente de la clase de manera natural e inclusiva, haciendo posible que puedan seguir las lecciones a la par con sus compañeros que no tienen estas discapacidades. Los videos con accesibilidad incluyen subtítulo y audio descripción.



Discovery en la Escuela consta de tres pilares básicos:

- 1) Transmisión gratuita de contenido de Discovery a través de acuerdos locales con servicios de TV paga, lo que hace posible que el segmento educativo Discovery en la Escuela llegue a escuelas todas las semanas de lunes a viernes, en español y en portugués a través de Discovery Channel.
- 2) Recursos y materiales complementarios interactivos para cada uno de los más de 70 programas del segmento disponibles a través de www.discoveryenlaescuela.com donde además se ofrecen infografías y juegos, el segmento especial "el científico del día", una sección en inglés para satisfacer la creciente tendencia de fomentar el bilingüismo en las escuelas y mucho más.
- 3) Desarrollo profesional y capacitaciones a docentes en forma presencial y virtual. Esta última se apoya en las nuevas tendencias tecnológicas para proporcionar seminarios por la Web o "webinars" a los que se suman docentes de todo el mundo.

Discovery en la Escuela participa en las redes sociales como Facebook www.facebook.com/discoveryenlaescuela, Instagram [Instagram: discoveryenlaescuela](https://www.instagram.com/discoveryenlaescuela) y Twitter www.twitter.com/Discoveryesc donde diariamente publica información enriquecedora que aviva la curiosidad de los más de 70 mil usuarios dispuestos siempre a saber más.

Sobre Discovery Networks Latin America/U.S. Hispanic

Discovery Networks Latin America/U.S. Hispanic (DLA/USH) es una división de Discovery Communications (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) el programador de TV paga #1 del mundo, llegando a 3 mil millones de suscriptores acumulados en más de 220 países y territorios. Durante 30 años, Discovery se ha dedicado a satisfacer la curiosidad y necesidades de entretenimiento de sus audiencias con contenidos de la más alta calidad a través de sus marcas televisivas globales encabezadas por Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Investigation Discovery, Animal Planet, Science y Turbo/Velocity así como su participación en los Estados Unidos en la marca OWN: Oprah Winfrey Network y a través del portafolio de marcas en Internet, que incluyen a Seeker y SourceFed. Asimismo, Discovery es propietario de Eurosport, el principal destino pan-regional de entretenimiento deportivo en Europa y Asia Pacífico. Discovery es también un proveedor líder de productos y servicios educativos para escuelas, incluyendo una galardonada serie de textos digitales distribuida a través de Discovery Education. En Latinoamérica, la iniciativa educativa Discovery en la Escuela proporciona a los maestros contenidos didácticos diseñados para mejorar el rendimiento de los alumnos. DLA/USH distribuye 13 canales con programación adaptada en tres idiomas que llega a 361 millones de suscriptores acumulados en 47 países y que incluye dos marcas dirigidas a la audiencia hispano-parlante de los Estados Unidos, y alcanza a 12 millones de suscriptores acumulados. Para mayor información, visite www.corporate.discovery.com.

Sobre Discovery en la Escuela

Discovery en la Escuela (DEE) es una iniciativa de Discovery Networks Latin America/US Hispanic que llega a las instituciones educativas a través del servicio de la televisión por suscripción: cable o satélite, en toda América Latina. DEE impulsa el poder de la marca Discovery para llegar a la comunidad educativa, empoderando maestros con contenido de calidad mundial, recursos y materiales innovadores y desarrollo profesional y apoyo a educadores para elevar el desempeño de los estudiantes. Actualmente, DEE beneficia a más de 3 millones de niños desde la frontera de México con los EE.UU. hasta la escuela más austral del mundo en la Base Esperanza de la Antártida argentina. Para más información visite www.discoveryenlaescuela.com y síganos por Twitter, Instagram y Facebook.